

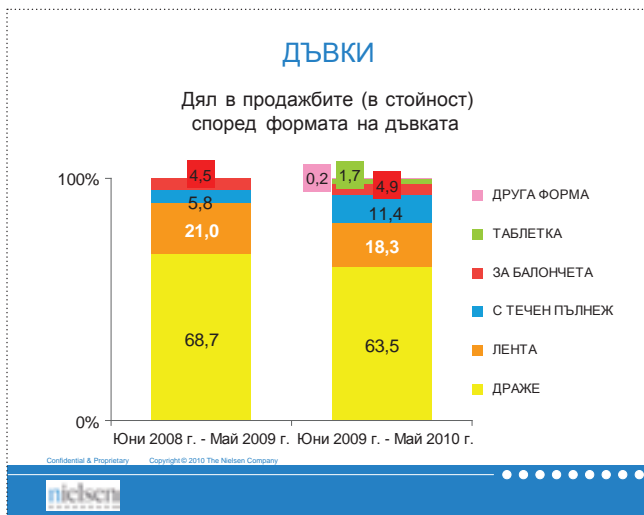
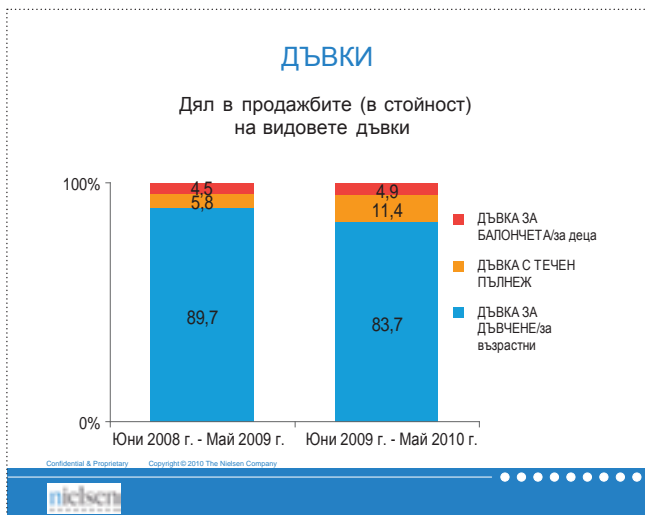


Двуцифрен ръст при дъвките с течен пълнеж

Потреблението на дъвки през изминалата година се свива с около 7% в обем, но поради лекото повишение на средната цена спадът в стойност е едва 1%.

Пазарът предлага сравнително богато разнообразие от дъвки – различни като тип и вкус. Дъвките тип „драже“ остават най-продаваната на пазара форма и генерират над 60% от оборота на категорията. В същото време те са и основният двигател на наблюдавания спад, реализирайки с около 20% по-малко обем в сравнение с изминалата година. За разлика от тях дъвките с течен пълнеж стават все по-предпочитани от потребителя. Макар и с все още по-слаба пенетрация на пазара в сравнение с дражетата, през последната година те реализират средно с 30% повече продажби на магазин в сравнение с предишната година. Въпреки интензивното развитие на големите хранителни вериги през последните години, дъвките остават категория, силно концентрирана в традиционната търговия и магазините за алкохол и пакетирани храни.

Евгения Зехтинска
„Нилсен България“



ОПИТАЙ НОВОТО AQUA KISS ИЗЖИВЯВАНЕ



www.mentos.bg

mentos
CHEWING GUM

Вносител и дистрибутор:
ВДГ АД, Вандергеетен
тел: 02/ 9488501
e-mail: vdg@einet.bg



Една изключително иновативна категория

Една от най-популярните категории от така нар. „импулсни продукти“, са дъвките. Няма търговски обект, в който тази гюмена сладост да не присъства. Формата ѝ е разнообразна, а вкусовете са в голям диапазон, като се започне от плодовите, мине се пред билковите и се стигне до такива, които са с вкус на канела. Тези продукти често са разположени близо до касата в магазина за да може, когато плащаме и случайно ги забележим, мигновено да вземем решение за си купим именно този продукт.

Освен, че почистват и избелват зъбите, дъвките ни помагат да се откажем от цигарите, а скорошно изследване на американски учени, показва, че дъвката може да помогне в борбата с килограмите. Неиното дъвчене намалява желанието за прием на сладко и за похапване между храненията.

Новост в този бранш са дъвките с течен пълнеж. За направата на такава дъвка, основата се пресова, за да се образуват кухини. Тогава течността се вкарва в кухото пространство, а машина нарязва дългата лента на основата на парчета с подходящи размери.

Най-новите изследвания са насочени към производството на дъвка, чиито вкус трае по-дълго. В наши дни, вку-

сът на нормалната дъвка трае не повече от 5-10 минути. Най-обещаващата идея за дълготрайна дъвка включва обвиняването на всяка лента с полимерен филм, който да освобождава ароматните молекули по-бавно. Различни изследвания показват, че чрез тази технология вкусът на дъвката може да бъде удължен до повече от 10 часа.

Друго съвременно нововъведение е дъвка, напоена със смес, която подпомага заздравяването на зъбния емайл. Съединението, което тази смес съдържа е аморфен калциев фосфат. Когато то бъде сдъвкано, се задейства естествения реминерализиращ процес, чрез който тялото помага на зъбите да са здрави. При нормални условия, тялото генерира достатъчно количество аморфен калциев фосфат, но много хора поемат повече захар, отколкото техният организъм може да преработи. Така дъвката помага на любителите на сладкото да се предпазят от възникването на кариеси.

Това, което прави впечатление е, че дъвките тип „граже“ остават най-предпочитани от потребителите, както е констатирано и от предишното изследване на търговската мрежа надребно на компанията „Нилсен България“, обхващащо периода април 2006 – март 2008 година.



ВДГ АД

Компанията е представена в категорията с гъвките марка Mentos на Perfetti Van Melle, които внасят ексклузивно на българския пазар. Въпреки общата икономическа стагнация, категорията запазва своята динамика и темп на развитие. На това се дължат и иновациите в стремежа на ВДГ АД да задоволи изискванията, нуждите и очакванията на потребителите – с атрактивни вкусове, практични опаковки и различни грамажи при това на достъпна цена. Компанията внася гъвките Mentos на българския пазар от 2007 година. До момента Mentos са представени с 6 типа, всеки с по няколко различни вида - общо 15. По типове гъвките се разделят на: „Уайт“ – „Супер Минт“ и „Грийн Минт“; „Плюър Фреш“, гъвки с течен пълнеж – „Фреш Минт“, „Лайм Минт“ и „Джус Бласт“; „Флип Топ“ – „Грозде“ и „Горски плодове“; джобна опаковка – „Спеърминт“ и „Горски плодове“; кубчета - опаковки от 16 и 44 г – „Айс Минт“, „Тропически плодове“ и „Горски плодове“, и новите гъвки „Аква Кис“, в опаковка тип „портмоне“ - „Аляска“ (с вкус на мента) и „Хавай“ (тропически плодове).

ВДГ АД се стреми да разпростра-



нява своите продукти в национален мащаб посредством изграждането и усъвършенстването на мрежа от дистрибутори. Продуктите Mentos могат да бъдат намерени в обекти и от каналите на традиционната, и на модерната търговия. Големите вериги магазини от модерния канал си остават най-успешни за реализиране на продуктите.

Многообразието от гъвки на пазара, налага предлагането да бъде максимално концентрирано към крайния потребител. Компанията отделя голямо внимание на доброто позициониране на своите продукти. В зависимост от нуждите на обектите се предлагат



различни способи за излагане - на чelni релали, на рафт, на каса, специално изработени стелажки, както и стелажки от производителя за отделните типове гъвки.

За достигане на целевата група (18-35 години) се организират гегустации и промоции в точките на продажба, както и на популярни места и събития. „В края на лятото предстои масирана рекламна кампания, като е планирано да е в голяма степен интерактивна. ВДГ АД предлага специални стимули и промоции за търговците“, казва Пламен Пламенов, маркетинг мениджър във ВДГ АД.

Очаквайте през септември

Кафе



Омекомителни



Бисквити

