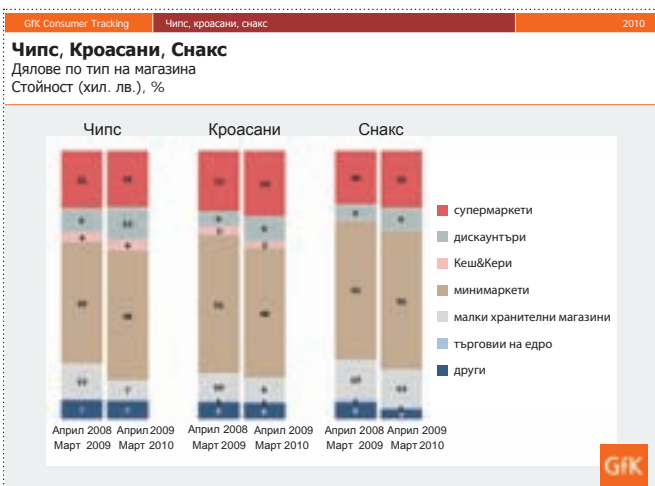


# Минимаркетите са най-предпочитаните магазини за покупка

**Х**арактерна за категориите на сниск, чипс и кроасани е тяхната консумация извън дома. Въпреки че през 2009 г. като цяло се забелязва пренасочване на потреблението от навън към вкъщи, за годишния период до март 2010 г. в рамките на тези три категории се регистрира спад в консумацията в домашни условия.

Чипсовете, кроасаните и снисксовете имат сходен профил на потребление в домакинството. В рамките на трите категории за периода април 2009 – март 2010 г. се забелязва спад в честотата на покупка и по-малък брой купувачи, което обяснява по-малкото изразходвани средства с цел консумацията вкъщи.

Минимаркетите са най-предпочитаният тип магазин за покупка на чипс, кроасани и снисксовете, където домакинствата изразходват близо 50% от средствата си в рамките на тези три категории. На второ място по значимост са супермаркетите (с дял от 21% в стойност в категориите на чипса и снисксовете и 24% в категорията на кроасаните), а дискаунтърите заемат все по-голям дял от изразходваните средства – през последния годишен период. Те са представени от 12% в стойност в категорията на чипсовете и с по 9% в рамките на кроасаните и снисксовете.



Гергана Маринова  
"Домакински панел", GfK

